

Strumento S1.1

Nota: Argomenti e attività a sostegno del mandato politico

<i>Argomenti e attività che contribuiscono ad avviare il progetto «Elaborazione di una strategia di politica dell'infanzia e della gioventù» e a sensibilizzare sull'argomento, di modo che venga inserito nell'agenda politica</i>	
<i>Argomentare</i>	<i>Note ed esempi</i>
Mostrare la necessità di intervento	<ul style="list-style-type: none">– Raccogliere e presentare argomenti obiettivi e tecnico-specialistici (cfr. argomenti nella Guida).– Integrare perizie esterne (p.es. attraverso prese di posizione specialistiche).– Descrivere esempi di casi e scenari tratti dal Comune; eventualmente fornire una panoramica dell'«umore» della popolazione.
Consultare le strategie elaborate da altri Comuni	<ul style="list-style-type: none">– Se altri Comuni della regione dispongono già di strategie o linee guida di politica dell'infanzia e della gioventù o se hanno già adottato una politica attiva dell'infanzia e della gioventù, vale la pena segnalarlo. Di norma, gli enti cantonali specializzati hanno una visione più completa della situazione negli altri Comuni e possono fornire informazioni (cfr. https://www.sodk.ch/de/fachkonferenzen/kkjp/).
Indicare i punti forti e le potenzialità del Comune	<ul style="list-style-type: none">– Presentare progetti già attuati con successo e ulteriori sviluppi nel Comune.– Eventualmente indicare le risorse sociali e materiali del Comune che la strategia può sfruttare e svilupparle ulteriormente (p.es. impegno volontario, numero elevato di famiglie fra la popolazione, locali disponibili nel Comune, spazi pubblici, natura ecc.).
Utilizzare come motivazione gli standard legali e tecnico-specialistici e le strategie / i programmi del Cantone	<ul style="list-style-type: none">– Ad esempio, condurre una ricerca a livello cantonale e comunale su leggi, regolamenti e raccomandazioni nonché su strategie e programmi cantonali di politica dell'infanzia e della gioventù. Utilizzare le informazioni rilevate integrandole nella vostra argomentazione.
<i>Attivare</i>	<i>Nota e esempi</i>
Analizzare progetti e strategie già realizzati in passato	<ul style="list-style-type: none">– Valutare esperienze e informazioni relative a progetti già attuati in passato e identificarne l'utilità per la propria causa.– Possibili domande utili: Quali strategie o progetti sono già stati attuati negli ultimi anni? Chi è stato coinvolto e a quale titolo? Cosa ha contribuito al sostegno politico?
Identificare le persone chiave	<ul style="list-style-type: none">– Riconoscere e definire i decisori, le alleanze di interessi e gli opinion leader. Le seguenti domande possono aiutare a capire chi sono questi soggetti:– Quali attori dispongono di potere decisionale?– Chi consultano nel processo decisionale?– Chi conosce le procedure e i processi all'interno del Comune?– Chi si è già confrontato con la tematica e persegue gli stessi interessi?– Chi sono gli opinion leader nel Comune? (Nota: tra le persone chiave figurano p. es. i membri della Commissione per l'infanzia e la gioventù, se istituita, i Municipali responsabili, i rappresentanti di uffici amministrativi, i

Strumento S1.1 – Nota: Argomenti e attività a sostegno del mandato politic

	<p>membri della direzione delle scuole, della parrocchia, di strutture; persone private ecc.).</p> <ul style="list-style-type: none">– Eventualmente condurre un’analisi degli stakeholder (-> cfr. S1.2_Metodo_Analisi degli stakeholder).
Attivare le persone chiave	<ul style="list-style-type: none">– Colloqui individuali con decisori, alleanze di interessi e opinion leader allo scopo di convincerli dell’importanza dell’argomento (attività di convincimento).– Mobilitazione e messa in rete di gruppi di interesse nel Comune, p.es. attraverso incontri informali o formali e manifestazioni informative.– Attraverso contatti diretti con i Municipali o con membri del Consiglio comunale (o con le Commissioni responsabili) lanciare un’iniziativa politica (p.es. postulato, mozione), p.es. per integrare l’argomento negli obiettivi di legislatura.
Sensibilizzare l’opinione pubblica con iniziative di PR	<ul style="list-style-type: none">– Utilizzare i media del Comune: giornale comunale, sito web del Comune, newsletter, ecc.– Altri strumenti di pubbliche relazioni: stampa associativa, newsletter, invii postali, social media, bacheche e pannelli informativi, lettere ai genitori, eventi e feste, giornate a tema, ecc.